10 ÈME ÉDITION
MARCHÉ DE POTIERS DE MONTBRON

21 ET 22 AOÛT 2027

LE RENDEZ-VOUS DE LA
CÉRAMIQUE EN CHARENTE

PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE 16220 MONTBRON



L'ASSOCIATION :

ASSOCIATION TOUT TERRE

Le siège social :
7ter chemin du plan d'eau
37 120 RICHELIEU

SIRET : 395 256 894 000 76

Présidente : Catherine LETELLIER-GORGET

Secrétaire : Véronique TESSIER
Secrétaire adjointe : Agnès POYART-SAEGEMAN

Trésorière : Catherine FOURGEAUD

ToutTerre
ASSOCIATION DE CÉRAMISTES PROFESSIONNELS
touterre.com

ORGANISATEURS :

ASSOCIATION TOUT TERRE
Jean-Pierre et Marilyn PETIT

27 route de la Rochefoucauld
16 220 MONTBRON

06 86 99 85 10

marchepotiersmontbron@gmail.com

marchépotiersmontbron

https:/touterre.com/nos-evenements/montbron-16/

SPECIAL ANNIVERSAIRE 10 ANS

INTRODUCTION

Depuis 30 ans, l'association Tout Terre organise des marchés de potiers en France. Ces manifestations de qualité participent à la mise en valeur du savoir-faire des céramistes. Ces rendez-vous annuels permettent au public d'accéder au vaste monde de la céramique, et pourquoi pas éveiller des vocations...

Depuis 2018, l'association Tout Terre, Marilyn et Jean-Pierre PETIT vous donnent rendez-vous le 4ème Week-end du mois d'Août sur la Place de l'hôtel de Ville pour le Marché de Potiers de Montbron (16220).

En 2027, la 10ème édition du Marché de Potiers aura lieu le 21 et 22 août.

S'adressant à tous les publics, cette manifestation propose une exposition d'environ 32 potiers–céramistes exclusivement professionnels et 1 ou 2 jeunes talents (- de 35 ans et - de 2 ans d'activité) déclarés Maison des artistes, Chambre de Métiers ou Profession libérale venus de France et de l'étranger, ainsi que des animations et démonstrations. Nous attachons une attention très particulière lors de la sélection des professionnels exposants tant à la qualité du travail qu'à la diversité des créations proposées.

L'entrée de la manifestation et l'accès à l'ensemble des animations sont gratuits, afin que chacun profite pleinement des aspects culturels et pédagogiques.

Le public peut ainsi apprécier un échange enrichissant et convivial auprès des potiers professionnels afin de faire découvrir leurs créations et surtout faire partager un métier d'art.

Afin de développer l'attractivité de la manifestation, de gagner en ampleur de façon contrôlée et d'attirer de nouveaux types de publics, nous proposerons de nouvelles animations satellites autour de l'artisanat, de l'art et de la culture sur la place de l'hôtel de ville et à la chapelle Sainte Marthe (100 m de la place).

PROGRAMME 2027

PÔLE EXPOSANTS



PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE

34 potiers-céramistes exclusivement professionnels venus de France et de l'étranger . Chaque année, un renouvellement d'au moins 1/3 des potiers est effectué. (35 % prévu pour 2027)

1 ou 2 potiers-céramistes professionnels « jeunes talent » (moins de 2 ans activité et âgé moins de 35 ans)

PRODUITS PRÉSENTÉS : toutes les pièces sont de fabrication artisanale en céramique (pièces uniques, petites séries) et présentées par leur créateur qui peut ainsi expliquer son travail aux visiteurs : Sculptures, Vaisselle utilitaire, Poteries et décorations de jardin, Décoration intérieure, Épis de faîtages, Instruments de musique...

TECHNIQUES REPRÉSENTES : terre cuite, faïence, terre vernissée, grès, porcelaine, raku et tous les type de cuisson seront représentées

Florence De Sacy





Danièle MEYER

Josiane PIZETTE



ToutTerre
ASSOCIATION DE CÉRAMISTES PROFESSIONNELS
touterre.com

Tiffany GAUTHIER





Jean-Pierre PETIT

Delphine NIEZ















NOUVEAUTÉ 2027

POLE ATELIERS ET ANIMATIONS CULTURELLES :

PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE

1) ATELIER DÉMONSTRATION DE TOURNAGE

*Atelier de démonstration de tournage de la terre durant tout le week-end animé par le potier Vassili CAILLE(17)

*Le public pourra regarder le potier exécuter son travail et échanger avec lui sur les aspects de son métier.

* Échanges pédagogiques et culturels avec le public sur la provenance de la terre, des différentes techniques du métier de potier etc...

* Participation éventuelle du public pour s'essayer au tournage de la terre







2) ATELIER INTERACTIF D'UNE AMBIANCE D'ATELIER DE POTIER

Reconstitution ambiance d'atelier d'un potier .
le public pourra "s'amuser" à l'apprenti potier en manipulant les outils du potiers, toucher la terre, découvrir des matières premières...
le public pourra également essayer de tourner une pièce en terre sur un tour de potier.





NOUVEAUTÉ 2027

3) ATELIER DE RÉALISATION D'UNE JARRE A LA CORDE

Atelier de démonstration d'une Jarre à la corde avec David ANQUETIL (33)
Création d'une grande pièce durant tout le week-end où le public pourra regarder le professionnel exécuter son travail avec des interventions pédagogique avec le public.

L'artiste :

La « Poterie Lucie et David » est un atelier mis en mouvement par Lucie et David ANQUETIL au sein duquel se côtoient la réalisation de pièces usuelles inspirées de formes traditionelles et la création de céramiques plus originales, ainsi que des jarres à la corde. La parcimonie des moyens techniques, l'utilisation préférentielle de matières premières locales et le dépouillement des formes forgent notre style.









NOUVEAUTÉ 2027

4) ATELIERS PÉDAGOGIQUES « EMPREINTES DE LA TERRE »

Ateliers « EMPREINTES de le Terre » Intervenante : Pascale LACOURARIE Guide Conférencière Professionnelle (16)

La terre, en conservant fossiles et artéfacts, témoigne des temps passés, des témoins fragiles qu'il faut apprendre à faire parler. La présentation se prolonge d'un atelier pour faire découvrir la terre crue. L'empreinte, jeu du hasard ou volontaire... Ce que nous raconte l'archéologie, de l'empreinte à la trace, du modelage au début de l'écriture...
Ateliers destinés aux familles, enfant accompagné à partir de 8 ans







NOUVEAUTÉ 2027

5) SCÉNOGRAPHIE DE DIVERS PANNEAUX PÉDAGOGIQUES ET CULTURELS

Mise en place divers panneaux reprenant les gestes du potier et 12 panneaux pédagogiques à la disposition du public retraçant l'historique et le savoir faire de la céramique et expliquant son rôle dans notre patrimoine culture







6) EXPOSITION DE 34 CRÉATIONS DES EXPOSANTS POUR CONCOURS AVEC INTERACTION DU PUBLIC :

Mise en scène en un seul lieu de 34 créations des exposants présents.

CONCOURS :

Chaque potier inscrit devra déposer sur une table centrale, une pièce représentative de son travail et 2 prix seront attribués :

- **« Le Prix de la Mairie » :** Une pièce sera choisie par les élus , achetée au potiers et offert par l'association à la municipalité . Cette création sera exposée à l'espace Co-Working de Montbron et visible en permanence par le public.
- **« Le Prix du Public » :**

1. Le public vote pour sa pièce préférée et remporte un tirage au sort le dimanche soir par une personne du public. La pièce sera achetée pour une valeur de 200 €;
2. un bon d'achat pour la terre offert par notre partenaire Cératerre
3. un lot de consolation



NOUVEAUTÉ 2027



CHAPELLE SAINTE MARTHE
(À 50 M DE LA PLACE)

1) EXPOSITION SCÉNOGRAPHIQUE DE CRÉATIONS MONUMENTALES EN GRES CUISSON AU BOIS FOUR ANAGAMA



L' artiste : Atelier Tristan CHAMBAUD-HERAUD, à Abjat-sur-Bandiat (24)

Depuis toujours, les matières et les couleurs de la nature, où il vit en permanence, se confondent avec sa pratique de la céramique.
Il porte ses recherches sur les matières et sur les hautes températures qui traduisent au mieux son travail sur le temps, l'érosion, la déformation et soulignent les formes, les mouvements recherchés. Un monde saisi entre disparition et naissance.
Il utilise des schistes, des granits assez ferrugineux, des quartzs, des feldspaths qu il glane lors de ses promenades et qu'il broit au marteau, des argiles aussi, récoltées au cours de ses voyages dans diverses régions de France.
Il incorpore tout cela à ses grès ou à ses émaux de cendres qui fusionneront dans son four.







NOUVEAUTÉ 2027

2) EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE AUTOUR DU THÈME «RETROSPECTIVE»

Le photographe professionnel Eric Lamothe y présentera une sélection de clichés, issus de ses archives et notamment des précédentes éditions de ce rendez-vous incontournable de la céramique.
En laissant une totale carte blanche au photographe,les organisateurs souhaitent une rétrospective d'instants, capturés lors des dernières éditions du Marché de potiers de Montbron. Cette sélection libre devrait permettre de redécouvrir l'ambiance de l'événement au travers de ses multiples aspects et caractéristiques. La vingtaine de tirages ne manquera pas de laisser la part belle aux détails, formes et lumières que l'auteur tente de minutieusement composer



L'artiste : Eric Lamothe, Photographe d'Art professionnel à Montbron (16)

Sa démarche artistique se concentre autour du sens et des émotions.

Sous une apparente simplicité, ses photographies sont mûrement construites.

Son travail autour de l'artisanat d'art cherche à en restituer l'exigence, la qualité et la singularité.
Au travers des matières, pièces, actions et ambiances photographiées, il souhaite avant tout rendre hommage aux femmes et aux hommes qui leur donnent vie.

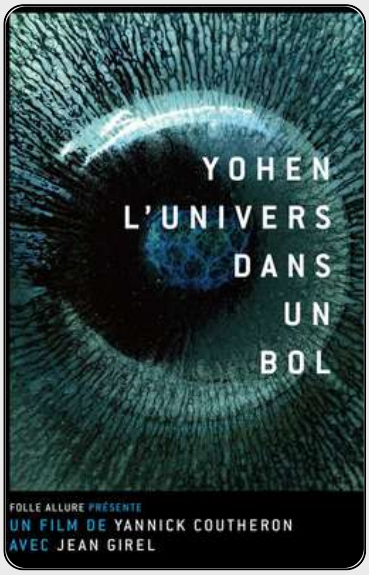






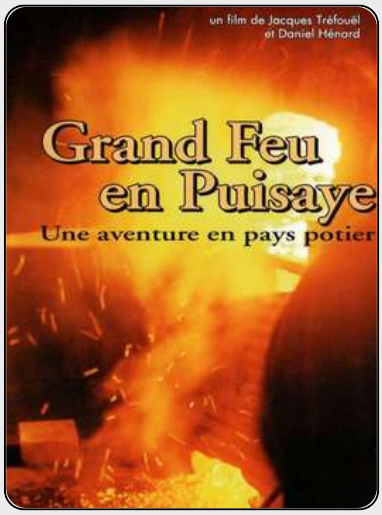
3) PROJECTION DE FILMS DOCUMENTAIRES

Projections gratuites pour le public de films documentaires sur la céramique

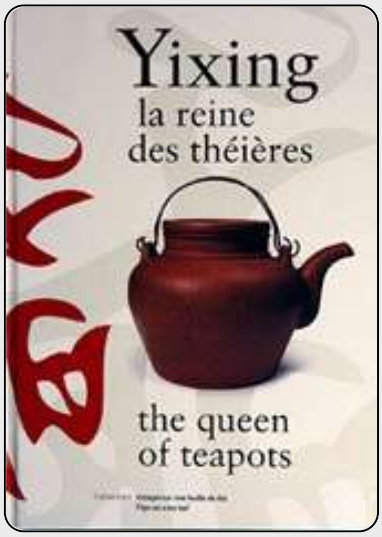












PUBLIC ATTENDU

COMBIEN de personnes ? Entre 3500 et 4500 personnes sur le week-end.

QUI EST concerné ? Les différents aspects de la manifestation font qu'elle s'adresse à un large public de tout âge, de milieux divers, de connaisseurs ou non : public amateur (qui vient souvent de loin !), public des environs, touristes et résidents occasionnels, clients des potiers-céramistes.

COMMUNICATION

Panneaux :

- Pose de 40 panneaux et 8 banderoles en bord de route (40 km autour de Montbron)
- Achat de 22 grand panneaux 12 m² City Z (Périphérie ville d' Angoulême) sur le mois août

Bus :

- 34 panneaux sur bus urbain et inter urbain STGA sur Angoulême en août

Presse :

- Inscription de la manifestation dans le calendrier du C.N.C
- Achat 1 page entière publicité Magazine « sortir16 »
- Achat 8 encarts publicitaire journaux « Charente Libre « Montbron (16) et « Dordogne libre » Nontron (24) en août
- 1 article consacré à l'évènement dans journal local Montbron Info avec un flyer de l'évènement distribué par la commune dans chaque boîte aux lettres aux habitants de Montbron (2000 EX juillet /août 2027)
- 2 articles en page entière journal « Charente Libre » consacré à l'évènement à paraître en Août 2027

Flyers / Affiches :

- Distribution affiches, flyers, auprès des prestataires de tourisme et commerces
- Distribution de 6000 flyers sur le marché alimentaire de Piégut (24)
- Affichage de 400 affiches dans les magasins et 100 affiches sur panneaux urbain (Angoulême et périphérie, Dordogne, Cognac, Jarnac, Barbezieux)

Radio / Réseaux Sociaux / Courriers :

- Interview émission Radio France Bleu en direct
- Interview émission Radio RCF en direct
- Présentation des exposants sur la page Facebook du Marché de Potiers
- Achat publicités ciblées Facebook via page du Marché
- 600 invitations envoyées aux clients des potiers (envoyés par l'organisation)
- 1200 newsletters envoyées aux clients du marché de potiers via la web master du site Touterre

Nota :

Les bulletins de votes mettent en évidence que les panneaux et journaux sont toujours la principale source de communication pour l'évènement. Les bulletins de vote permettent de comptabiliser de nombreux visiteurs nouveaux principalement d'Angoulême et sa périphérie. De nombreux visiteurs du département à plus d'une heure de route autour de Montbron se déplace (Cognac, Jarnac, Rouillac...) Nous constatons également une clientèle de touriste français et étranger beaucoup plus importante et de nombreux visiteurs hors département (33, 17, 24 et région parisienne)




Au marché des potiers, chaque objet à sa propre histoire

Le marché des potiers de Montbron, organisé ce week-end, a encore une fois été un lieu de rencontre privilégié entre artisans céramistes et grand public. Beaucoup de visiteurs ne sont pas repartis les mains vides.





IMPACT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE :

Le budget consacré à la communication de l'évènement a permis de générer les moyens indispensable afin de pérenniser l'évènement et devenir une date importante de sortie en Est Charente. Cette manifestation permet d'apporter une dynamique touristique supplémentaire pour la ville de Montbron et du territoire Horthe et Tardoire.

Le nombre important de visiteurs aussi bien local qu'urbain est estimé à environ 3000/4000 personnes sur le week-end.

- Constat d'une dynamique locale avec un flux de fréquentation visiteurs ruraux, urbain de la région et hors région Nouvelle Aquitaine (20 % visiteurs hors RNA), touriste et étranger
- Évènement qui s'inscrit dans une valorisation des métiers d'arts
- La pérennité de l'évènement permet aux offices de tourisme de présenter l'évènement comme une animation « phare « et créer une dynamique sur un territoire touristique rural
- Impact très positif sur les commerces locaux et valorisation de la ville
- Impact positif sur les hébergements, camping et chambres d'hôtes (exposants hors département)
- Concentration d'entreprises métiers d'art dans un territoire trouvant un équilibre entre économie (ventes) et pédagogie (démonstrations)

LE PUBLIC

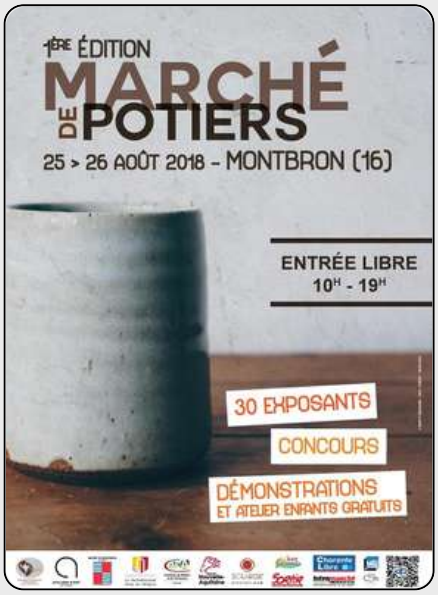








AFFICHES DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS :



















NOS PARTENAIRES

Ville de MONTBRON

Ceraterre
DISTRIBUTION
VENTE DE MATÉRIEL ET DE PRODUITS POUR LA CÉRAMIQUE
DU LUNDI AU VENDREDI DE 9H À 12H ET DE 14H À 18H · 05 53 91 57 87

RÉGION Nouvelle-Aquitaine

eL
Eric Lamothe
Photographie
artistique
communication
animations
@elamothe.photo
06 82 17 83 97
elamothe.photo@gmail.com
RM / RCS / SIRET 90342208 00010

CHARENTE
LE DÉPARTEMENT

Charente Libre

ATELIERS D'ART
DE FRANCE

Communauté de Communes
La Rochefoucauld
Porte du Périgord

OFFICE DE TOURISME
LA ROCHEFOUCAULD
Porte du Périgord

ici
La Rochelle



Chambre de Métiers et de l'Artisanat
NOUVELLE-AQUITAINE
CHARENTE

VILLE ET MÉTIERS D'ART

ToutTerre
ASSOCIATION DE CÉRAMISTES PROFESSIONNELS
touterre.com

RCF
RADIO
Charente